



Informacje
z międzynarodowego
badania preferencji
kandydatów

Swipe Right:

Preferencje kandydatów dotyczące korzystania z nowych technologii w procesie rekrutacji

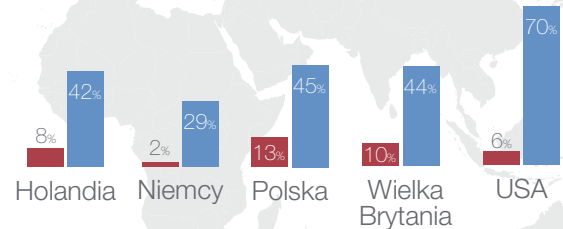
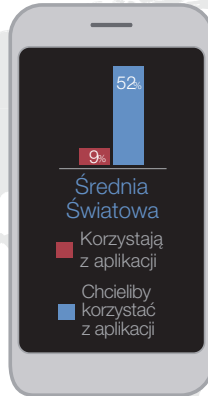


Technologia zmieniła wszystkie aspekty przyciągania i zatrudniania największych talentów na rynku pracowników. Pracodawcy, którzy się dostosują, mogą w dzisiejszej walce o kandydata zyskać przewagę.



Rozbieżność dotycząca aplikacji

Kandydaci, którzy chcieliby korzystać z aplikacji do szukania i aplikowania oraz ci, którzy rzeczywiście to robią

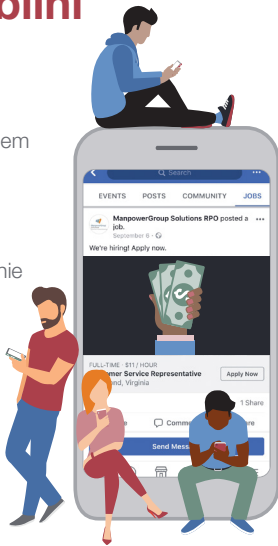


Kandydaci, którzy preferują aplikacje, są młodzi, mobilni i ambitni

64% z nich, jest zainteresowana aplikowaniem o pracę przez aplikacje na smartfonach

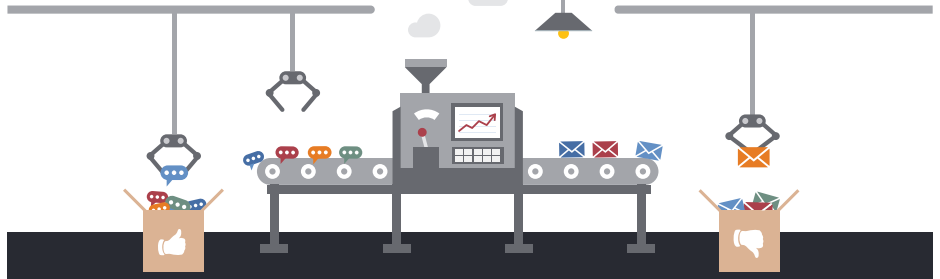
30% jest zdecydowanie bardziej otwarta na przeprowadzenie się dla nowej pracy do innego miasta

możliwość awansu jest prawie dwukrotnie ważniejsza (17%) dla osób korzystających z aplikacji



Kandydaci wciąż oczekują personalizacji

42% kandydatów na całym świecie zgadza się ze stwierdzeniem, że wygenerowane automatycznie komunikaty informacyjne o stanowiskach, które nie wydają się być rzeczywiście do nich skierowane, podważają wiarygodność pracodawcy.



Kluczowe rozważania dotyczące rekrutacji kandydatów za pomocą technologii

- 1 Wykorzystuj smartfony z głową
- 2 Wyjdź poza tradycyjne metody
- 3 Zyskaj ilość i jakość
- 4 Nie polegaj wyłącznie na rozmowach wideo, jeśli priorytetem jest różnorodność
- 5 Bądź częścią rozwiązania
- 6 Korzystaj z technologii, aby zbudować markę pracodawcy
- 7 Pozwól botowi być botem
- 8 Zatrudnij eksperta



MIĘDZYNARODOWE BADANIE PREFERENCJI KANDYDATÓW

- Spytaliśmy **14,000** aktywnych zawodowo osób
- z **19** wpływowych państw
- w wieku **18-65**

Dowiedz się więcej na www.manpowergroup.pl