

**51% pracodawców w Polsce deklaruje, że ma trudności ze znalezieniem kandydatów o odpowiednich kwalifikacjach. Wyniki badania Manpower wskazują na brak w Polsce wykwalifikowanych pracowników fizycznych, menedżerów projektów a także szefów kuchni i kucharzy**

Z badania przeprowadzonego już po raz piąty na świecie badania Manpower **Niedobór talentów** wynika, że firmy w wielu krajach i branżach nadal mają trudności w znalezieniu odpowiednich kandydatów na kluczowe dla ich działalności stanowiska. Problem ten dotyczy 31% pracodawców na świecie i 51% pracodawców w Polsce.

Badanie Manpower zostało przeprowadzone wśród ponad 35 tysięcy pracodawców w 36 krajach. Na czele najtrudniejszych do obsadzenia stanowisk na świecie znaleźli się wykwalifikowani pracownicy fizyczni, technicy i przedstawiciele handlowi. Pracownicy reprezentujący te stanowiska są najbardziej poszukiwani przez firmy od czterech lat, co świadczy o trwającym systemowym niedoborze tych zawodów.

W Polsce badanie Manpower zostało przeprowadzone po raz trzeci, wzięło w nim udział 750 firm i instytucji. Co drugi pracodawca w naszym kraju (51%) deklaruje trudności w zatrudnianiu kandydatów o oczekiwanych kwalifikacjach – to lekki wzrost w porównaniu z wynikami z lat ubiegłych (48% w 2009 r.; 49% w 2008 r.). Podobnie jak na świecie, w Polsce w ciągu trzech edycji badania najbardziej poszukiwanymi pracownikami są wykwalifikowani pracownicy fizyczni – m.in. elektrycy, cieśle, stolarze, murarze, hydraulicy czy spawacze. Wyniki badania wskazują również na duże trudności polskich pracodawców w znalezieniu menedżerów projektów, którzy w 2009 r. znaleźli się również na 2 miejscu wśród najtrudniejszych do obsadzenia stanowisk. Trzecie miejsce przypadło szefom kuchni i kucharzom, którzy od dwóch lat są na liście dziesięciu najbardziej poszukiwanych zawodów w Polsce.

Publikacji wyników badania towarzyszy opracowanie eksperckie Manpower – **Rozwijanie potencjału przyszłego pracownika: nowy sposób na niedopasowanie talentów**, które zawiera wskazówki dla pracodawców w aktualnej sytuacji na rynku pracy. By zaradzić problemowi niedopasowania talentów firmy powinny poszerzyć zakres swych poszukiwań o migrantów branżowych, pracowników skłonnych do zmiany miejsca zamieszkania, także do zmiany kwalifikacji, jak również osoby wstępujące na drogę zawodową. Szkolenia i rozwój są kluczem do zaczerpnięcia z wymienionych puli talentów.

Wyniki globalne badania Manpower **Niedobór talentów 2010** pokazują, że największych problemów ze znalezieniem właściwych pracowników doświadczają firmy z Japonii (76%), Brazylii (64%), Argentyny i Singapuru (po 53%) oraz Polski (51%). W porównaniu z wynikami badania z 2009 r. mniej problemów w pozyskiwaniu odpowiednich kandydatów mają firmy z Rumunii, Tajwanu i Republiki Południowej Afryki – gdzie nastąpił spadek o odpowiednio 26, 21 i 19 punktów procentowych. Nie oznacza to jednak, że firmy w tych krajach nie mają problemu ze znalezieniem odpowiednich pracowników – na Tajwanie 41% pracodawców deklaruje takie trudności, w Rumunii 36%. Sytuacja jest bardziej optymistyczna w Republice Południowej Afryki (16%), która w tym roku należy do grupy krajów, w których firmy nie mają dużych problemów ze znalezieniem pracowników o wymaganych kwalifikacjach. Poza Republiką Południowej Afryki w tej grupie znalazły się Irlandia (4%), Wielka Brytania (9%), Norwegia (11%), Stany Zjednoczone (14%), Hiszpania (15%) i Indie (16%).

W Europie badanie Manpower zostało przeprowadzone w 18 krajach. W 2010 r. problem ze znalezieniem odpowiednich kandydatów ma średnio 23% pracodawców i jest to wynik bardziej optymistyczny niż średnia światowa, która w tym roku wynosi 31%. Największe trudności deklarują firmy z Polski (51%), Rumunii (36%), Austrii, Szwajcarii i Włoch (po 35%) a także Węgier (30%). Kraje, w których pracodawcy nie mają trudności w znalezieniu odpowiednich pracowników to Irlandia (4%), Wielka Brytania (9%) i Norwegia (11%).

<b>10 najtrudniejszych do obsadzenia zawodów w 2010 r.</b>		
<b>Polska</b>	<b>Europa</b>	<b>świat</b>
1. Wykwalifikowani pracownicy fizyczni*	1. Wykwalifikowani pracownicy fizyczni*	1. Wykwalifikowani pracownicy fizyczni*
2. Menedżerowie projektów	2. Przedstawiciele handlowi	2. Przedstawiciele handlowi
3. Szefowie kuchni/ kucharze	3. Technicy (produkcji, procesu produkcji i utrzymania ruchu)	3. Technicy (produkcji, procesu produkcji i utrzymania ruchu)
4. Kierowcy	4. Kierowcy	4. Inżynierowie
5. Pracownicy sekretariatu, asystenci dyrekcji, asystenci ds. administracji	5. Pracownicy księgowości i finansów	5. Pracownicy księgowości i finansów
6. Pracownicy hoteli i restauracji	6. Inżynierowie	6. Operatorzy produkcji
7. Pracownicy księgowości i finansów	7. Szefowie kuchni/ kucharze	7. Pracownicy sekretariatu, asystenci dyrekcji, asystenci ds. administracji
8. Inżynierowie	8. Pracownicy sekretariatu, asystenci dyrekcji, asystenci ds. administracji	8. Członkowie zarządu/ kadra najwyższego szczebla
9. Pracownicy działów IT	9. Pracownicy działów IT	9. Kierowcy
10. Pracownicy recepcji	10. Lekarze i wykwalifikowany personel medyczny (z wyłączeniem pielęgniarek i pielęgniarzy)	10. Niewykwalifikowani pracownicy fizyczni

### **O Manpower Polska**

Manpower Polska Sp. z o.o. działa na polskim rynku od marca 2001 roku. Pod marką Manpower w Polsce działa prawie 50 agencji. W chwili obecnej usługi Manpower w Polsce obejmują pracę tymczasową, rekrutację pracowników stałych, zatrudnienie zewnętrzne oraz doradztwo personalne. Z grupy Manpower w Polsce obecne są także Manpower Professional, Manpower Business Solutions, Right Management i Elan. Więcej informacji na temat Manpower Polska można znaleźć pod adresem [www.manpower.pl](http://www.manpower.pl).

### **O Manpower Inc.**

Manpower Inc. (NYSE: MAN) jest światowym liderem w dostarczaniu innowacyjnych rozwiązań kadrowych; firma tworzy i dostarcza usługi, które pozwalają naszym klientom odnieść sukces w zmieniającym się świecie pracy. Dzięki ponad 60 letniemu doświadczeniu Manpower oferuje pracodawcom gamę usług dla całego cyklu zatrudnienia i działalności, w tym pracę tymczasową, rekrutację pracowników stałych i kontraktowych, ocenę i dobór pracowników, szkolenia, outplacement, zatrudnienie zewnętrzne i doradztwo. Światowa sieć Manpower obejmująca 4000 biur w 82 krajach, pozwala firmie zaspokajać potrzeby 400 000 klientów rocznie, w tym małych i średnich przedsiębiorstwach ze wszystkich sektorów, a także największych światowych korporacji. W swej pracy Manpower kładzie nacisk na zwiększanie wydajności poprzez poprawę jakości, efektywności i redukcję kosztów kadrowych, co pozwala klientom koncentrować się na ich podstawowej działalności. Manpower Inc. skupia 5 marek: Manpower, Manpower Professional, Elan, Jefferson Wells i Right Management. Więcej informacji na temat Manpower Inc. można znaleźć pod adresem [www.manpower.com](http://www.manpower.com).