



Technologie HR wykorzystywane do poszukiwania nowej pracy

W dobie rosnącego niedoboru talentów znalezienie odpowiednio wykwalifikowanych pracowników jest coraz większym wyzwaniem. Wiedza o tym, jak znaleźć i przyciągnąć najlepsze talenty, jest niezbędna w budowaniu skutecznej strategii personalnej w organizacji.



Wnioski dotyczące Polski

ManpowerGroup określił nową grupę kandydatów – Kluczowych Użytkowników Technologii HR. To osoby, które poszukując pracy, korzystały z co najmniej trzech rozwiązań technologicznych.

To zwykle osoby młode, mobilne, mieszkające w dużych miastach i studiujące. W tej grupie znajdują się zarówno mężczyźni, jak i kobiety.

Pokolenie Z
18–21



35%

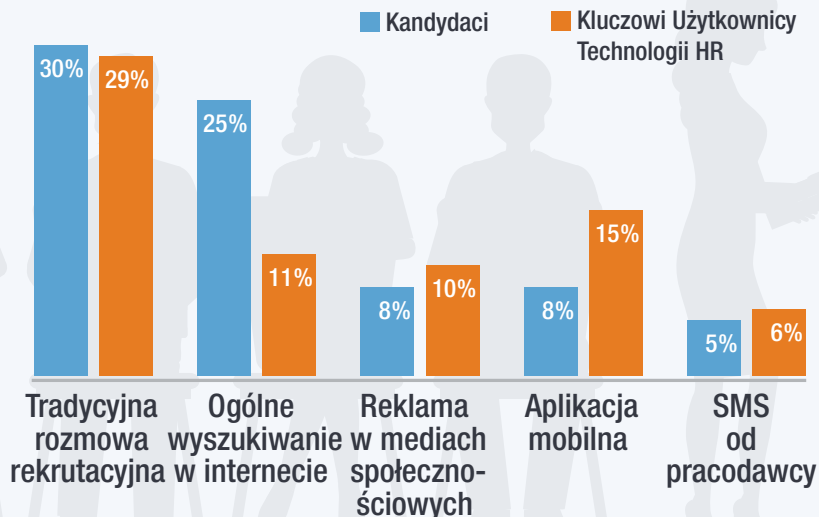
Milleniali
22–34



24%

68% kandydatów jest gotowa na relokację

Kandydaci na całym świecie wciąż przykładają dużą wagę do relacji międzyludzkich i bezpośrednich spotkań z rekruterami podczas rozmów kwalifikacyjnych. Kontakt z drugim człowiekiem zawsze będzie miał ogromny wpływ na doświadczenie kandydata.



Porównanie globalne: Kluczowi Użytkownicy Technologii HR w podziale na rynki

Reklamy w mediach społecznościowych

32%

Świat: 31%

Aplikacje mobilne

22%

Świat: 17%

SMS od pracodawcy

21%

Świat: 11%

Wirtualne targi pracy

12%

Świat: 11%

Wideokonferencje

9%

Świat: 9%

Czat na stronie pracodawcy

8%

Świat: 11%

Sprawdzian umiejętności w formie gry lub testu

6%

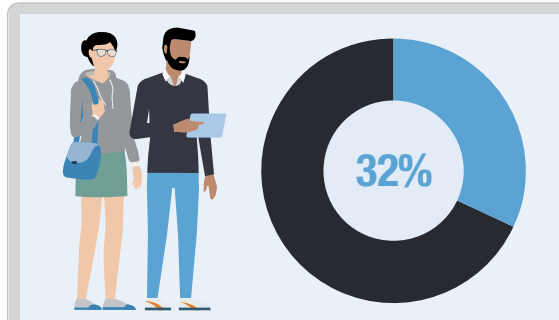
Świat: 7%

Wyszukiwanie głosowe przy pomocy wirtualnego asystenta

4%

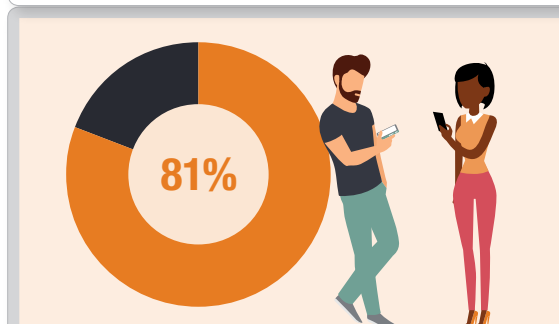
Świat: 5%

Reklamy w mediach społecznościowych przecierają szlaki



32% kandydatów reaguje na reklamy w mediach społecznościowych

Like Comment Share



81% Kluczowych Użytkowników Technologii HR reaguje na reklamy w mediach społecznościowych

Like Comment Share

5 kroków, które pomogą wybrać i wdrożyć odpowiednie technologie HR



1 Określ problem

Wdrożenie technologii HR powinno rozwiązać istniejące problemy, których określenie jest kluczowe w znalezieniu odpowiedniego rozwiązania.

2 Poznaj swoją grupę docelową

Dopasuj technologię do swojej grupy docelowej, która może różnić się nawet w obrębie jednej organizacji.

3 Zdywersyfikuj kanały

Nie ma jednej uniwersalnej technologii HR. Często najlepszą strategią jest wybór szerokiej gamy narzędzi i rozwiązań.

4 Zmień ilość w jakość

Wykorzystanie aplikacji mobilnych i innych technologii może pomóc przyciągnąć wykwalifikowanych kandydatów oraz zapewnić sukces firmy.

5 Postaw na relacje

Rozwiązania technologiczne to tylko narzędzie: najistotniejsze jest wciąż dostarczenie spersonalizowanego przekazu.