

Kontakt dla mediów:

Małgorzata Sacewicz-Górska
PR Coordinator
+48 608 480 596
+48 22 50 40 852
malgorzata.gorska@pl.manpowergroup.com

Kreatywne CV nie dla każdego

W ciągu ostatnich kilku lat kreatywne CV stało się bardzo popularnym sposobem na przykucie uwagi pracodawców. Portale internetowe kuszą użytkowników licznymi wzorami niebanalnych aplikacji, których stworzenie nie zajmuje więcej niż kilkanaście minut. Kolorowe zdjęcia, grafiki, wykresy, diagramy, tabelki – te i wiele innych ciekawych form aplikacji zdaniem poszukujących pracy coraz częściej cieszy oko rekrutera – lecz czy aby na pewno?

Warszawa, 26 września 2016 r. – Chcąc się wyróżnić coraz częściej sięgamy po pomysłowe formy aplikowania na oferty pracy. Kreatywne CV w oryginalny sposób przedstawia wiedzę, doświadczenie oraz umiejętności kandydata. Chętnie wzbogaca się je o grafiki, które nie występują w przypadku tradycyjnego dokumentu, jak np. awatar postaci, czy wykresy przedstawiające osiągnięcia z poprzednich miejsc zatrudnienia. To ulubiona forma aplikowania wśród specjalistów z obszarów IT, marketingu, grafiki komputerowej, ale też menadżerów. Wybór takiej wersji CV pomaga im wyeksponować cechy, których poszukują u nich pracodawcy, jak pomysłowość, innowacyjność, wycucie dobrego smaku, umiejętność marketingowego zaprezentowania samego siebie, czy też wreszcie umiejętności graficzne. Z kreatywną formą aplikacji eksperymentują również osoby poszukujące staży czy praktyk. Rzadziej natomiast wybierają ją ci, którzy starają się o stanowiska księgowo, finansowe, sprzedażowe czy inżynieryjne.

– *W poszukiwaniu pracy oryginalność wysyłanego CV jest istotna, lecz należy pamiętać by nie przystoniła ona trzech aspektów, na które zwraca uwagę każdy rekruter, czyli informacji o naszym dotychczasowym doświadczeniu, wykształceniu oraz umiejętnościach,* – komentuje trend **Dorota Kantor, Konsultant w firmie doradztwa personalnego Experis, rekrutującej w obszarach inżynieringu, IT oraz finansów.** – *W przypadku każdej aplikacji ważne jest, by czytający mógł szybko odnaleźć te najważniejsze informacje i odebrać ich przekaz w jasny sposób. Tworząc CV pamiętajmy zatem, by było ono przede wszystkim czytelne, a ewentualne formy graficzne nie tylko były estetyczne, ale też nie zamieniały dokumentu w rebus. Zamieszczanie doświadczenia na osi czasu, diagramie czy innych wykresach nie zawsze jest pod tym względem pomocne, a przecież kreatywność to również umiejętność przekazywania ważnych treści w sposób przyjazny i prosty,* – dodaje **Ekspertka.**

CV jest naszą wizytówką, która często mówi o nas więcej niż by się wydawało. Przy tworzeniu aplikacji, należy mieć na uwadze fakt, że jest to pierwszy kontakt z osobą, która decyduje o tym, czy będzie chciała spotkać się z kandydatem osobiście i poznać więcej informacji na jego temat. Najlepszym sposobem na wyróżnienie się z natłoku napływających zgłoszeń, jest stworzenie dokumentu, który będzie prosty w odbiorze i przedstawi nas w jak najlepszym świetle. Przede wszystkim należy pamiętać o żelaznych zasadach, jak ułożeniu doświadczenia w odwróconej chronologii, wymienienie najważniejszych obowiązków na danym stanowisku, czy też wypunktowanie swoich sukcesów. Dobrym pomysłem jest też pogrubienie istotnych dla danego stanowiska informacji o doświadczeniu, wyróżnienie znajomości języków obcych (poziomy znajomości według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego – ESOKJ, przyjętego przez Radę Europy). Na ciekawe ale i czytelne oznaczenie poszczególnych części dokumentu pozwoli użycie ikon.

– *Przy wykorzystaniu w swoim CV grafik warto uważać.* – przestrzega **Dorota Kantor**. – *Częstym błędem, jaki obserwuję w nadsyłanych aplikacjach, jest używanie logotypów byłych lub obecnych pracodawców bez posiadania zgody na ich wykorzystanie. Takie wizualne przedstawienie firm ładnie wygląda, ale niestety jest niezgodne z prawem. To samo dotyczy zamieszczania logo programów, których znajomością chcemy się w CV pochwalić. Poprawnie przygotowane CV niezależnie od tego, czy jest ono tradycyjne, czy też kreatywne, zawsze powinno świadczyć o odpowiedzialności i dojrzałości biznesowej jego twórcy,* – dodaje **Przedstawiciel Experis**.

Dobrym zabiegiem jest podlinkowanie nazw poprzednich pracodawców do ich stron internetowych, co ułatwi zweryfikowanie naszego doświadczenia i firmy, w której pracowaliśmy. Z podobnych powodów warto zamieścić w CV link do swojego profilu na LinkedIn.com lub Goldenline.pl. Jeśli posiadamy stronę z portfolio dotychczasowych prac i projektów, również ją dodajmy. Przy wykorzystaniu elementów graficznych warto zadbać też o dobrą, stonowaną kolorystykę. Jeżeli zależy nam na posiadaniu kolorowego, obrazkowego CV, a nie jesteśmy grafikami, lepiej zaangażować do tego osobę, która rzeczywiście potrafi to zrobić, niż samemu ryzykować przygotowanie czegoś, co nie będzie wystarczająco profesjonalne. Warto też zwiedzić występujące licznie serwisy internetowe, oferujące za darmo lub za niewielką opłatą atrakcyjne szablony dokumentów aplikacyjnych. Pamiętajmy jednak, by nie przesadzać z dużą ilością kolorów. Większość rekruterów przed rozmową z kandydatem drukuje CV, na którym następnie sporządza notatki. Zbyt barwny dokument to utrudnia. Kolory, układ i grafiki powinny być umieszczone w taki sposób, by czytanie aplikacji było przyjemnością a nie trudnością.

Wielu kandydatów sięga po kreatywne resume, po to, by zgodnie z powszechną opinią umieścić wszystkie informacje na jednej stronie. W praktyce jedna strona nie jest wymogiem, jednak faktycznie forma graficzna wydaje się ułatwiać lepsze posegregowanie i przedstawienie treści. Należy jednak zachować tu umiar lub zdecydować się na więcej stron, bo im więcej informacji na jednej stronie – tym większy chaos wdziera się do przekazu.

Wyspecjalizowana firma doradztwa personalnego Experis współpracuje z pracodawcami oraz kandydatami odpowiednio dopasowując i łącząc te dwie grupy na zmieniającym się wciąż rynku pracy. Poszukującym pracy specjalistom wskazuje miejsca zatrudnienia ciekawe dla ich dalszego rozwoju i adekwatne do ich potrzeb. Experis zajmując się rekrutacją, doradza również kandydatom w zakresie budowy ich kariery dostarczając informacji na temat poszukiwanych na rynku kompetencji oraz tego, na co powinni położyć nacisk, by zrealizować stawiany sobie cel zawodowy.

Experis

Experis™ jest światowym liderem w dziedzinie doradztwa personalnego i rekrutacji specjalistów. Firma zapewnia klientom kompetencje, których potrzebują do rozwoju swoich organizacji. Experis łączy wiedzę na temat branży z wyjątkowym zrozumieniem ludzkiego potencjału, dzięki czemu **zapewnia firmom niezbędnych specjalistów i kadrę zarządzającą w obszarach IT, inżynierii oraz finansów**. Firma specjalizuje się również w dostarczaniu rozwiązań projektowych, które pozwalają klientom przyspieszać rozwój i optymalizować koszty prowadzonej działalności. Oferta Experis obejmuje rozwiązania on-site, off-site oraz offshore. Więcej informacji o Experis Polska znajduje się na stronie: www.experis.pl.

ManpowerGroup w Polsce

ManpowerGroup, światowy lider innowacyjnych rozwiązań dla rynku pracy, od 2001 r. wspiera firmy i kandydatów w Polsce. Organizacja posiada blisko 70 agencji i jest obecna w 44 miastach w całym kraju. ManpowerGroup oferuje unikalne rozwiązania dla firm i kandydatów poprzez: ManpowerGroup™ Solutions, Manpower® i Experis™. Usługi w Polsce obejmują pracę tymczasową, rekrutację stałą i badanie kompetencji pracowników, zatrudnienie zewnętrzne, outsourcing procesów, doradztwo personalne, zarządzanie karierą i outplacement. Realizowana przez ManpowerGroup usługa outplacementu jest oparta o metodologię, materiały oraz narzędzia Right Management, światowego eksperta w obszarze zarządzania talentami i karierą. Więcej o ManpowerGroup w Polsce na stronie www.manpowergroup.pl.

Obserwuj ManpowerGroup i Experis na:

